



VIII EDYCJA 1 MARCA 2020

NAJWIĘKSZY BIEG PAMIĘCI W POLSCE

TROPEM WILCZYM

BIEG PAMIĘCI **ŻOŁNIERZY WYKLĘTYCH**

FUNDACJA



**WOLNOŚĆ
I DEMOKRACJA**

Poradnik

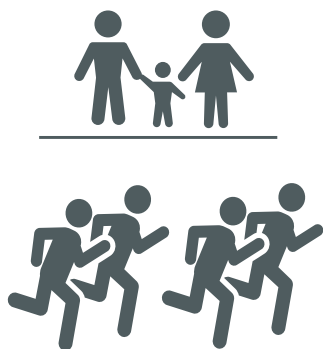
Jak zostać lokalnym organizatorem Biegu Tropem Wilczym?

Jesteś zainteresowany projektem? Nie wiesz, czy podołasz organizacji?
Niniejszy poradnik pomoże Ci w podjęciu decyzji oraz wskaże główne obszary,
o które będziesz musiał zadbać.



VIII EDYCJA 1 MARCA 2020

NAJWIĘKSZY BIEG PAMIĘCI W POLSCE

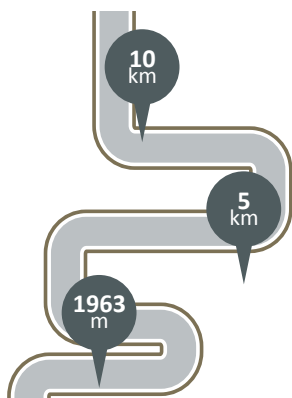


CELE (HISTORIA, EDUKACJA & SPORT)

1. Ideą Biegu jest oddanie hołdu żołnierzom polskiego podziemia antykomunistycznego i antysowieckiego działającego w latach 1944-1963 w obrębie przedwojennych granic RP.
2. Bieg ma za zadanie propagować wiedzę z zakresu historii najnowszej w sposób atrakcyjny dla osób w różnym wieku.
3. Bieg ma także na celu promocję biegania jako formy rodzinnego spędzania wolnego czasu, oraz zachęcenie do zdrowego stylu życia i uprawiania sportu.

MIEJSCE ORAZ TRASY BIEGU

Miejsce, w którym odbędzie się Bieg, powinno być przemyślane i dokładnie zaplanowane. Zanim zaczną Państwo wyznaczać trasę biegu, warto osobiście sprawdzić, czy jest ona odpowiednia dla biegaczy i widzów.



Organizator powinien wziąć pod uwagę:

1. Szerokość trasy – powinna być ona adekwatna do liczby uczestników,
2. Długość trasy – trasa powinna być przystosowana do dystansów, które planują Państwo przeprowadzić. Długości tras zależą od Państwa. Najpopularniejsze dystanse to 5 km i 10 km,

UWAGA: dla wszystkich organizatorów obowiązkowy jest bieg na dystansie 1963 m. – liczba ta symbolizuje datę śmierci ostatniego, poległego w walce Żołnierza Wyklętego – Józefa Franczaka ps. „Lalek”. Jest to tzw. dystans rodzinny, przeznaczony dla osób bez specjalnego przygotowania biegowego.

3. Trasa powinna być dostosowana do wszystkich potencjalnych uczestników, dotyczy to w szczególności dystansu 1963 m., ponieważ jest to najpopularniejszy dystans rodzinny,
4. Trasa powinna przebiegać przez atrakcyjne miejsca: parki, miejsca zabytkowe, punkty widokowe,
5. Trasa powinna być odpowiednio zabezpieczona – prosimy pamiętać o poinformowaniu o Biegu odpowiednich służb,
6. Bieg powinien odbywać się w miejscu, w którym bez problemu będzie można umieścić punkt kontrolny, medyczny, toalety itp. a także zorganizować atrakcje rodzinne, wystawy czy inscenizacje historyczne.



FORMALNOŚCI

Każdy organizator planujący Bieg Tropem Wilczym powinien skontaktować się z Biurem Projektu w Warszawie. Współpraca usprawni i przyspieszy realizację Biegu oraz pomoże przy realizacji najtrudniejszych punktów.

Najważniejszym elementem jest uzyskanie zezwolenia od właściciela terenu i innych wymaganych pozwoleń.

Organizacja Biegu krok po kroku:



1. Sprawdzenie trasy, kontakt z właścicielem terenu (uzyskanie wstępnej zgody), oraz podjęcie decyzji o organizacji Biegu,
2. Skontaktowanie się z Biurem Projektu w Warszawie pod adresem www.tropemwilczym.org,
3. Po weryfikacji Państwa aplikacji zostaną Państwo poproszeni o dostanie niezbędnych dokumentów (umowa, załączniki, OC itd.) oraz zostaną Państwu udostępnione szczegółowe informacje na temat projektu w tym: instrukcja, harmonogram, oferta pakietów startowych, regulamin,
4. Po otrzymaniu przez nas pełnej dokumentacji zostaną Państwo oficjalnie zarejestrowani jako Organizator Lokalny Biegu,
5. Następnym istotnym krokiem jest jak najszybsze złożenie przez Państwa dokumentów w odpowiednich urzędach oraz instytucjach, celem uzyskania niezbędnych pozwoleń. Mogą to być np. Urząd Miasta, Urząd Gminy, Miejski Zakład Komunalny, Straż Miejska, Policja, właściciel terenu, na którym ma się odbyć Bieg.

ORGANIZACJA MIASTECZKA BIEGOWEGO – STREFA START/META



Ważnym elementem Biegu jest organizacja miejsca, w którym będą przebywać zarówno uczestnicy biegu jak i osoby towarzyszące. Organizator powinien przygotować:

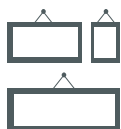
1. Punkt kontroli – weryfikacja osób zarejestrowanych,
2. Punkt Informacyjny,
3. Biuro Zawodów (funkcja informacyjna/kontroli/odbiór pakietów startowych),
4. Punkty medyczne,
5. Punkty nawadniania,
6. Toalety publiczne oraz kosze na śmieci.



SCENARIUSZ

Organizator Biegu powinien zadbać o oprawę artystyczną/historyczną miejsca, ze szczególnym uwzględnieniem idei Biegu, jaką jest upamiętnienie Żołnierzy Wyklętych.

W obrębie miasta lub województwa istnieją stowarzyszenia historyczne/sportowe, grupy rekonstrukcyjne, muzea, szkoły, parafie, domy kultury oraz osoby prywatne zaangażowane w działalność społeczną, które chętnie podejmą się współpracy. Najszybciej można zdobyć takie kontakty wyszukując informacje w Internecie lub w Urzędzie Miasta. Poniżej podpowiadamy, jakie atrakcje cieszą się popularnością i bardzo uatrakcyjnią Państwa Bieg.



1. Rekonstrukcje historyczne,
2. Wystawy,
3. Oprawa muzyczna/koncerty,
4. Stoiska (reklamy, catering),
5. Gorące posiłki (np. grochówka żołnierska),
6. Kąciki zabaw dla dzieci.

UCZESTNICTWO/ZAPISY

1. Bieg ma charakter otwarty, nie ma ograniczeń wiekowych.
2. Osoby niepełnoletnie – rodzice lub prawni opiekunowie rejestrujący osobę niepełnoletnią, przyjmują na siebie odpowiedzialność za start nieletniego.
3. W Biegu biorą udział wyłącznie osoby zarejestrowane.
4. Należy pamiętać, iż liczba uczestników jest ograniczona w każdym mieście.
5. Już sam udział w Biegu jest już zwycięstwem, dlatego każdy zarejestrowany uczestnik otrzyma od nas medal.



WSPARCIE ADMINISTRACYJNE

REJESTRACJA

Narzędzie informatyczne do organizacji Biegu:

1. Poprzez stronę www.tropemwilczym.org, otrzymają Państwo dostęp do platformy administracyjnej, dzięki której będą Państwo mogli wygodnie zarządzać dokumentami przepływającymi pomiędzy Państwa organizacją a Fundacją, obsługiwać zamówienia pakietów, oraz mieć stały dostęp do instrukcji. Wszystko w jednym miejscu, wygodnie i bez ryzyka, że coś ważnego umknie Państwa uwadze,
2. Strona internetowa Państwa Biegu z wszystkimi niezbędnymi informacjami.



DZIAŁANIA PROMOCYJNE – DWA ASPEKTY

Działania promocyjne prowadzone przez Biuro projektu:

Biuro Projektu zapewnia ogólnopolską promocję Biegu Tropem Wilczym oraz niezbędne wsparcie w zakresie głównej komunikacji i identyfikacji wizualnej.

Biuro przygotowuje dokładną instrukcję, jak skutecznie i kompleksowo przeprowadzić działania promocyjne w konkretnym mieście, dodatkowo zapewni wszystkie niezbędne materiały potrzebne do przeprowadzenia skutecznej kampanii promocyjnej.

Działania promocyjne prowadzone przez organizatora lokalnego:



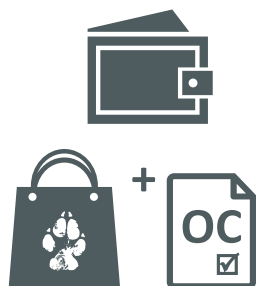
W zależności od Państwa możliwości finansowych można przygotować różne formy lokalnej promocji:

1. Social media (media społecznościowe) np. FB, You Tube,
2. Promocja i zapowiedzi przez telewizję/radio/czasopisma lokalne, utworzenie reklamy/wydarzenia za pomocą serwisów społecznościowych (np. na Facebooku),
3. Strona WWW Państwa Biegu,
4. Reklamy w formie plakatów, ulotek, billboardów itp.,
5. Wysyłka informacji prasowej do lokalnych mediów, stowarzyszeń, szkół i innych instytucji.

W każdym momencie można się z nami skonsultować!

PAKIETY STARTOWE

Fundacja posiada przygotowaną ofertę pakietów startowych, które można wykupić szacując wcześniej liczbę osób biorących udział w Biegu. Pakiety startowe przeznaczone są wyłącznie dla osób zarejestrowanych w Biegu. W skład pakietu wchodzi między innymi koszulka biegowa oraz medal. Już sama zawartość spowoduje, że nie będą mieli Państwo problemów z frekwencją!



FINANSOWANIE

Przypominamy, że są Państwo zobowiązani do pokrycia kosztów OC i pakietów startowych dla uczestników Biegu. Jest to symboliczna kwota, stanowiąca tylko niewielki procent realnej wartości pakietu. Kwotę tę można pokryć z następujących źródeł:

1. Sponsor instytucjonalny (urzędy, instytucje kultury itp),
2. Sponsor prywatny (lokalne firmy, stowarzyszenia i fundacje).



WOŁONTARIUSZE

W zależności od liczby uczestników Biegu, dobrym pomysłem jest zorganizowanie wsparcia wolontariuszy.



Chętnych można szukać przez:

1. Szkoły państwowe,
2. Stowarzyszenia/kluby/koła historyczne i sportowe,
3. Umieszczenie ogłoszeń w prasie, telewizji, radiu, Internecie itd.

PODSUMOWANIE

Od nas otrzymują Państwo:

1. Do dyspozycji Państwa jako Organizatorów jest Biuro Projektu, które pomaga w planowaniu i organizacji Biegu,
2. Jasne i przejrzyste zasady organizacji,
3. Wsparcie w promocji Biegu,
4. Wsparcie informatyczne:
 - a. strona WWW lokalnego Biegu,
 - b. platforma administracyjna,
 - c. rejestracja miast.

Jeśli nadal mają Państwo pytania, zapraszamy do kontaktu z nami. Odpowiemy na pytania i wyjaśnimy wszystkie wątpliwości. Prosimy pamiętać, że na wszystkie przygotowania mają Państwo kilka miesięcy, oraz że jest wiele osób, instytucji a także firm, które z przyjemnością zaangażują się w ten projekt i pomogą w organizacji Biegu.

Dołącz do nas i bądź częścią jednej z największych imprez biegowych w Polsce!

KONTAKT

Anna Jastrzębska-Trzeciak

mail: anna.jastrzebska-trzeciak@wid.org.pl

kom: +48 733 889 685